



دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح إنفاق واستهلاك الأسرة، 2023
(كانون ثاني – كانون أول 2023)

دليل مستخدم البيانات

قائمة المحتويات

4	المفاهيم والمصطلحات والتعريفات
8	المنهجية والجودة
8	هدف المسح
8	التغطية وجمع البيانات
8	استمارة المسح
10	ربط مجموعات البيانات والمتغيرات الأساسية
10	المتغيرات الرئيسية لربط البيانات
10	معلومات عن تنظيم مجموعات البيانات
11	الإطار والعينة
12	حساب الأوزان
13	الأوزان المستخدمة: التعريف والمنهجية
13	العمليات الميدانية
15	معالجة البيانات
16	الجودة
17	معدلات الاستجابة
19	تجميع وإعادة ترميز المتغيرات للتحليل
19	مجموعات الإنفاق
23	المتغيرات الفئوية المعاد ترميزها

تنويه للمستخدمين

❖ لمحة سريعة عن متغيرات الأوزان

يتم توزيع مجموعات البيانات في ملفين منفصلين، ولكل منهما نوعان من الأوزان:

مجموعة البيانات	متغير الوزن	الغرض
الضفة الغربية - عام 2023 كامل	weight_wby_trim	الوزن الاحتمالي النهائي للأرباع جميعها (الربع الأول-الربع الرابع) في الضفة الغربية.
	rw_wb	النسخة النسبية (المعدل = 1) من weight_wby_trim.
الضفة الغربية وقطاع غزة - الأرباع الثلاثة الأولى 2023	weight3q_trim	الوزن الاحتمالي النهائي للعينة المجمعّة للأرباع الثلاثة الأولى (الربع الأول-الربع الثالث) التي تغطّي الضفة الغربية وقطاع غزة معاً.
	rw	النسخة النسبية (المعدل = 1) من weight3q_trim.

❖ تستند المؤشرات الرئيسية للمسح بصورة أساسية إلى بيانات الإنفاق والاستهلاك. وبسبب توقّف جمع البيانات في قطاع غزة بالكامل خلال الربع الرابع من عام 2023 نتيجة العدوان الإسرائيلي المتواصل، تعدّر احتساب أثر الموسمية في غزة. وعليه، لم يتمكّن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني من إصدار المؤشرات على المستوى الوطني أو على مستوى قطاع غزة.

المفاهيم والمصطلحات والتعريفات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في هذا المسح وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

فترة التسجيل:

ويقصد بها الفترة الزمنية التي نستوفي عنها بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة. وتبلغ فترة التسجيل شهراً واحداً فيما يتعلق بدفتر مصروفات الأسرة و12 شهراً بالنسبة للزيارة الأخيرة التي يكون موضوعها حول السلع المعمرة وأقساط التعليم، أما السيارات ففترة التسجيل لها 36 شهراً.

متوسط إنفاق الأسرة (مؤشر):

هو مؤشر يقيس متوسط إنفاق الأسرة الفلسطينية من السلع والخدمات وذلك بإيجاد قيمة النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية. وقيمة السلع والخدمات التي يتلقاها أفراد الأسرة العاملين من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة. والنقد الذي يتم إنفاقه على الرسوم والضرائب (غير الاستثمارية)، الزكاة، والتأمينات، والهدايا، والتبرعات، والفوائد على الديون والأمور غير الاستهلاكية الأخرى خلال شهر محدد.

متوسط استهلاك الأسرة (مؤشر):

هو مؤشر يقيس متوسط استهلاك الأسرة الفلسطينية من السلع والخدمات وذلك بإيجاد متوسط قيمة النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية، وقيمة السلع والخدمات التي يتلقاها أفراد الأسرة العاملين من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة، والسلع التي يتم استهلاكها أثناء فترة التسجيل من إنتاج الأسرة الذاتي، والقيمة التقديرية لأجرة المسكن الملك خلال شهر محدد.

مستوى المعيشة (مؤشر):

هو مؤشر يقيس حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي ويحسب بقسمة مجموع استهلاك الطعام على مجموع الاستهلاك الكلي، ويتم تقسيم الأسر بناءً على هذه النسبة إلى ثلاث فئات:

المستوى الأفضل: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي أقل من 30%.

المستوى المتوسط: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي من 30-44%.

المستوى الأسوأ: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي من 45% فأكثر.

ومن الجدير بالذكر أن نسبة استهلاك الطعام بالدول الغنية لا تزيد عن 20%.

هذا المؤشر مبني على فرضية تقول: يتحدد مستوى المعيشة (موقع الأسرة من الفقر) على نسبة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي للأسرة، (قانون انجلز)، بمعنى إذا زادت حصة الطعام فإنها تكون على حساب الحصص الأخرى المخصصة للمسكن، التعليم، الصحة وغيرها من الخدمات الاجتماعية والثقافية.

المصدر الرئيسي للدخل:

وهو مصدر الدخل الأكثر ثباتاً واستمرارية للأسرة، ومصادر الدخل هي:

- الرواتب والأجور النقدية من العمل الرئيسي والعمل الثانوي بما في ذلك المكافآت والعمل الإضافي وقيمة المزايا العينية ومساهمات التقاعد الحكومية والتأمينات الاجتماعية وتدرج هذه البنود ضمن بند الاستخدام.
- صافي الدخل لأرباب العمل والعاملين لحسابهم من المشاريع الخاصة والمهن الحرة.
- صافي الدخل من دخول الملكية.
- صافي الدخل من التحويلات الجارية.

منحنى لورنز:

يستخدم منحنى لورنز لغرض تمثيل التفاوت في توزيع الدخل أو الإنفاق أو متغيرات أخرى بشكل بياني. ويرسم هذا المنحنى عادة ضمن مربع طول ضلعه يمثل 100%. وبالنسبة للدخل يرسم المنحنى باعتبار أن الإحداثي الأفقي له يمثل المتجمع الصاعد للنسب المئوية لعدد الأفراد وإن الإحداثي العمودي له يمثل المتجمع الصاعد للنسب المئوية للاستهلاك. ويرسم عادة مع المنحنى المذكور ما يسمى بخط المساواة. وخط المساواة هو خط القطر الواصل بين الزاوية أسفل المربع من اليسار والزاوية أعلى المربع من اليمين.

نفقات غير استهلاكية:

الفوائد على القروض، رسوم وغرامات ومدفوعات تحويلية (زكاة، تأمينات).

سلع وخدمات أخرى غير الطعام:

خدمات مالية وقانونية، تكاليف نشر إعلانات، خدمات تصوير مستندات، خدمات طباعة وترجمة، أدوات الكتابة والرسم للاستخدامات الشخصية، تذاكر وتكاليف سفر للخارج، مجوهرات، خواتم، أحجار كريمة، تصليح مجوهرات، ساعات وتصليح ساعات.

خط الفقر:

هو القيمة النقدية لسلة الحاجات الأساسية جنباً إلى جنب مع احتياجات أخرى كالرعاية الصحية والتعليم والنقل والمواصلات والرعاية الشخصية والأنيب والمفروشات وغير ذلك من مستلزمات المنزل. وقد تم تعديل خطي الفقر بشكل يعكس مختلف الاحتياجات الاستهلاكية للأسر استناداً إلى تركيبة الأسرة (حجم الأسرة وعدد الأطفال).

خط الفقر المدقع:

هو القيمة النقدية لسلة الحاجات الأساسية من المأكل والملبس والسكن.

نسبة الفقر (مؤشر):

هو مؤشر يقيس نسبة السكان الذين يقل دخلهم أو استهلاكهم عن خط الفقر، حيث لا يمكن لهذه الشريحة تحمل تكاليف شراء السلع الأساسية، ويتم استخدام عدة خطوط للتحليل: خط الفقر العادي وخط الفقر المدقع ويحسب بقسمة عدد الأسر التي يقل دخلها أو استهلاكها عن خط الفقر الوطني على إجمالي عدد الأسر مضروباً بمائة.

نسبة فجوة الفقر (مؤشر):

هو مؤشر يقيس حجم الفجوة الإجمالية الموجودة بين استهلاك الفقراء و(خط الفقر)، أي إجمالي المبالغ المطلوبة لرفع مستويات استهلاك الفقراء الى خط الفقر، ويفضل حساب هذا المؤشر كنسبة مئوية من القيمة الكلية لاستهلاك كافة السكان، عندما يكون مستوى استهلاك كل منهم مساوي لخط الفقر.

شدة الفقر (مؤشر):

هو مؤشر يقيس المسافة التي تفصل بين الفقراء عن خط الفقر، وكذلك تبين عدم المساواة بين الفقراء، والأسر التي تكون بعيدة عن خط الفقر يكون لها الوزن الأكبر.

الدخل:

هو العائد النقدي أو العيني المتحقق للفرد أو الأسرة خلال فترة زمنية محددة كالأشهر أو الشهر أو السنة.

2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الاحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدمه في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

1. تصنيف نظام الحسابات القومية (SNA)، 2008.

2. تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، 2018. هو جزء من نظام الحسابات القومية ويستخدم في ثلاث محاور إحصائية مهمة وهي: مسح إنفاق واستهلاك الأسرة وميزانية الأسرة، والأرقام القياسية لأسعار المستهلك، وبرنامج المقارنات الدولية للنتائج المحلي الإجمالي والنفقات المكونة له.

المنهجية والجودة

هدف المسح

تتلخص الأهداف الرئيسية للمسح بما يلي:

- معرفة أنماط الإنفاق الاستهلاكي السائدة وأثر المتغيرات الاجتماعية عليها.
- حساب متوسط إنفاق الفرد والأسرة الشهري والسنوي على بنود السلع والخدمات ومعرفة العوامل المؤثرة على الإنفاق مثل المستوى التعليمي والاجتماعي وغيرها.
- الحصول على بيانات حول مستويات استهلاك وإنفاق الأسرة لتحديد مستويات الفقر وتحليل التغيرات التي تطرأ على معايير المعيشية على مر الزمن.
- توفير البيانات اللازمة للحسابات القومية الخاصة بالاستهلاك النهائي للقطاع العائلي.
- توفير بيانات الأوزان التي تعكس الأهمية النسبية لبنود الإنفاق الاستهلاكي والمستخدم في إعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- الحصول على بيانات حول الاستهلاك الذي لا يدفع مقابله نقداً مثل استهلاك المنتجات البيئية والمدفوعات العينية.
- معرفة مصادر توليد الدخل وملكية الأسرة للسلع المعمرة، والحيازة والملكية الزراعية.
- معرفة خصائص المسكن، وتوفير الخدمات داخل المسكن.

التغطية وجمع البيانات

تم تعليق جمع البيانات في قطاع غزة خلال الربع الأخير من عام 2023 بسبب العدوان الإسرائيلي المستمر. لذلك، تم تقسيم بيانات المسح إلى مجموعتين بناءً على التغطية الجغرافية والفترة الزمنية:

مجموعة بيانات الضفة الغربية (عام 2023 بالكامل):

التغطية: تشمل كافة مناطق الضفة الغربية طوال عام 2023.
الغرض: تقديم بيانات شاملة لدعم التحليل السنوي لمنطقة الضفة الغربية.

مجموعة بيانات فلسطين (التسعة أشهر الأولى من عام 2023):

التغطية: تشمل كافة مناطق فلسطين، بما في ذلك الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس (J1).
الفترة الزمنية: تغطي الأشهر التسعة الأولى من عام 2023.
الغرض: دعم التحليل الشامل لأنماط الاستهلاك والإنفاق في فلسطين حتى موعد توقف جمع البيانات.
- تم تخصيص أوزان محددة لكل مجموعة بيانات لضمان تمثيل العينة للسكان في الفترات والمناطق المختلفة.

استمارة المسح

يتم استيفاء بيانات المسح خلال شهر التسجيل أثناء زيارة الباحثين الميدانيين للأسر، وتتضمن الأقسام التالية:
القسم الأول: (صفحة الغلاف) والتي تحتوي على البيانات التعريفية للأسرة، وتاريخ الزيارة، وبيانات عن فريق العمل الميداني والمكثبي، وعدد أفراد الأسرة حسب النوع.

القسم الثاني: يحتوي على أسئلة المتعلقة بخصائص أفراد الأسرة الديمغرافية والاجتماعية.

القسم الثالث: يشمل هذا القسم مجموعة من الأسئلة العامة المتعلقة بخصائص القوى العاملة.

القسم الرابع: يحتوي هذا القسم على الاسئلة المتعلقة بخصائص المسكن والتي تتضمن عشرة أجزاء تتناول العديد من المواضيع حول نوع المسكن، وعدد الغرف، وحياة المسكن، والقيمة الايجارية للمسكن، واتصال المسكن بالخدمات من كهرباء وماء وصرف صحي، والمصدر الرئيسي لوقود الطبخ والتدفئة، ويُعد المسكن عن المواصلات ومراكز التعليم والصحة.

القسم الخامس: يحتوي على الاسئلة المتعلقة بالمساعدات الاجتماعية واستراتيجيات التأقلم والتي تتضمن قيمة المساعدة التي تتلقاها الأسرة أو الأفراد وعن الظروف والصدمات التي تعرضت لها الأسرة او احد افرادها.

القسم السادس: يحتوي على الاسئلة المتعلقة بالدخل ووسائل توليد الدخل وكذلك بيانات حول الدخل الشهري والسنوي حيث يتم جمع بيانات عن دخل الأسرة من المصادر المختلفة على مستوى أفراد الأسرة في نهاية فترة التسجيل.

مؤشرات الفقر متعدد الأبعاد

- تمت إضافة أسئلة لتغطية مؤشرات الفقر العام وفق الأطفال، وتشمل:
- ✓ التعليم: الفجوة التعليمية.
 - ✓ الصحة: صحة الأطفال.
 - ✓ ظروف السكن: توافر غرف منفصلة للنوم للبنين والبنات.
 - ✓ السلامة الشخصية: السرقة أو التلغ، العنف الأسري، العنف الناتج عن الاحتلال.
 - ✓ الحرية الشخصية: حرية الحركة والتعبير، الاحتجاز التعسفي، السيطرة على دخل النساء، مشاركة النساء في سوق العمل.
 - ✓ الحماية الاجتماعية: المنافع الوظيفية، التقاعد، التحويلات الاجتماعية.
 - ✓ المشاركة الاجتماعية: العضوية في الأندية أو الجمعيات، زيارات الأقارب والأصدقاء، الأنشطة الثقافية.
 - ✓ ملكية الأصول: مصادرة الأراضي، استخدام الأراضي الزراعية.

ثانياً: قائمة السلع

صنفت قائمة السلع أو ما يسمى بسلة المستهلك بناء على توصيات الأمم المتحدة لنظام الحسابات القومية تحت مسمى تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض، حيث تم استخدام هذا التصنيف في تبويب السلع حسب مجموعاتها، أما ترميز السلع والمجموعات الموجودة في الاستمارة هو رمز داخلي تم اعداده من قبل ادارة المشروع سابقاً لتسهيل عمل الباحثات، وتتكون قائمة السلع من 55 مجموعة للإنفاق والاستهلاك، تم إعطاؤها أرقاماً متسلسلة حسب أهميتها للأسرة ابتداءً بمجموعات السلع الغذائية، ومجموعات الملابس، والمسكن، والعلاج، والنقل والاتصالات وانتهاءً بمجموعات السلع المعمرة، كل مجموعة تحتوي على عدد من السلع الهامة المكونة لها. تشمل المجموعات من (1-21) جميع السلع الخاصة بالطعام والشراب والتبغ والسجائر. تشمل المجموعة 22 جميع السلع التي يتم استهلاكها من الإنتاج البيتي. المجموعات من (23-45) احتوت جميع السلع عدا الطعام والشراب والتبغ والسجائر. بينما المجموعات (50-55) فقد احتوت جميع السلع المعمرة. وقد تم الحصول على بياناتها بإسناد زمني مختلف بحيث تكون ممثلة للإنفاق عليها لمدة عام كامل.

دفتر التسجيل

يحتوي دفتر التسجيل على تعليمات وأمثلة على كيفية التسجيل. تم تقسيم صفحات الدفتر إلى عدة أعمدة وهي:

- نقدي: إن كانت السلعة نقداً، وعيني: إن كانت السلعة من الإنتاج الذاتي.
- اسم السلعة أو الخدمة.
- وحدة القياس (كيلو غرام، لتر، عدد).
- الكمية.
- القيمة.

ربط مجموعات البيانات والمتغيرات الأساسية

لتسهيل التحليل الشامل وضمان سلامة البيانات، تم تنظيم بيانات المسح في عدة مجموعات بيانات على مستويات مختلفة، كل منها يحتوي على معلومات محددة تم جمعها من الأسر والأفراد. تُستخدم المتغيرات الأساسية عبر هذه المجموعات للسماح بالربط الدقيق بينها.

المتغيرات الرئيسية لربط البيانات

ID00: معرّف الأسرة

- ✓ معرف فريد لكل أسرة (الرقم التسلسلي للاستبيان في العينة).
- ✓ يُستخدم كمتغير رئيسي لربط مجموعات البيانات على مستوى الأسرة.

D1: معرّف الفرد

- ✓ معرف فريد لكل فرد داخل الأسرة.
- ✓ عند دمج مع ID00، يشكل مفتاحاً مركباً يُستخدم كمتغير رئيسي لربط البيانات على مستوى الأفراد.

معلومات عن تنظيم مجموعات البيانات

تم تنظيم بيانات المسح في عدة مجموعات بيانات على مستويات مختلفة لالتقاط معلومات شاملة عن الأسر والأفراد. تحتوي مجموعات البيانات على مستوى الأسر مثل hhdata_wb و hhdata_3Qs على معلومات تعريفية وخصائص السكن وتفاصيل عن المساعدة الاجتماعية واستراتيجيات التكيف. توفر مجموعات البيانات main_wb و main_3Qs قيم النفقات المجمعة للمجموعات الرئيسية للاستهلاك، بينما تقدم مجموعات البيانات items_wb و items_3Qs نفقات مفصلة حسب رمز البند. على مستوى الأفراد، تتضمن مجموعات البيانات indata_wb و indata_3Qs الخصائص الديموغرافية والاجتماعية ومعلومات عن قوة العمل. وكذلك بيانات الدخل الشهري في minincome_wb و minincome_3Qs والدخل السنوي ضمن yincome_wb و yincome_3Qs. تُستخدم المتغيرات الأساسية مثل ID00 و D1 و ItemCode عبر هذه المجموعات لتسهيل ربط البيانات والتحليل بدقة.

تنظيم مجموعات البيانات ومستوياتها

معرف فريد (المفتاح الأساسي)	المستوى	المحتوى	اسم المجموعة
ID00	مستوى الأسرة	- معلومات التعريف - خصائص السكن - المساعدات الاجتماعية واستراتيجيات التكيف	hhdata_wb
ID00	مستوى الأسرة	نفس المحتوى كما في hhdata_wb	hhdata_3Qs
ID00	مستوى الأسرة	قيم الإنفاق المجمعدة للمجموعات الاستهلاكية الرئيسية	main_wb
ID00	مستوى الأسرة	نفس المحتوى كما في main_wb	main_3Qs
ID00, ItemCode	مستوى الأسرة (بنود السلع والخدمات)	- تفاصيل الإنفاق حسب البنود - الكمية، القيمة، وحدة القياس، نوع الإنفاق	items_wb
ID00, ItemCode	مستوى الأسرة (بنود السلع والخدمات)	نفس المحتوى كما في items_wb	items_3Qs
ID00, D1	مستوى الأفراد	- الخصائص الديموغرافية والاجتماعية - خصائص قوة العمل	indata_wb
ID00, D1	مستوى الأفراد	نفس المحتوى كما في indata_wb	indata_3Qs
ID00, D1	مستوى الأفراد	الدخل الشهري للأفراد من مصادره المختلفة	mincome_wb
ID00, D1	مستوى الأفراد	نفس المحتوى كما في mincome_wb	mincome_3Qs
ID00, D1	مستوى الأفراد	الدخل السنوي للأفراد من مصادره المختلفة	yincome_wb
ID00, D1	مستوى الأفراد	نفس المحتوى كما في yincome_wb	yincome_3Qs

المفاتيح الرئيسية وأدوارها

المتغير	المستوى	الوصف	الدور في ربط البيانات
ID00	مستوى الأسرة	معرف فريد لكل أسرة	المفتاح الرئيسي لربط مجموعات البيانات على مستوى الأسرة
D1	مستوى الأفراد	معرف فريد لكل فرد داخل الأسرة	يستخدم مع ID00 لتحديد الأفراد بشكل فريد
ItemCode	البنود داخل الأسرة	رمز السلع والخدمات	يحدد البنود في مجموعات بيانات الإنفاق

الإطار والعينة

مجتمع الهدف

يتكون مجتمع الهدف من جميع الأسر والأفراد الفلسطينيين المقيمين بصفة اعتيادية مع أسرهم في دولة فلسطين في العام 2023.

إطار المعاينة

يتكون إطار المعاينة من عينة شاملة تم اختيارها من إطار تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2017 وتتألف العينة الشاملة هذه من مناطق جغرافية متقاربة الحجم (متوسط عدد الأسر 150 أسرة)، وهي عبارة عن مناطق العد المستخدمة في التعداد، وقد تم استخدام هذه المناطق كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

حجم العينة

بلغ حجم عينة مسح إنفاق واستهلاك الأسرة 2023، 7,032 أسرة للسنة كاملة؛ 4,992 للضفة الغربية و2,040 لقطاع غزة، وتم افتراض نسبة عدم استجابة حسب كل محافظة من بيانات العام 2016/2017.

تصميم العينة

العينة هي عينة طبقية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين: المرحلة الأولى: هي اختيار عينة طبقية عشوائية منتظمة مكونة من (586) منطقة عد. المرحلة الثانية: هي اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر من مناطق العد المختارة بحيث يتم اختيار 12 أسرة من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى.

وتم تقسيم وتوزيع مناطق العد على أربع أرباع بحيث تشمل عينة الربع كل طبقات التصميم ما أمكن (المحافظة ونوع التجمع).

طبقات العينة

تم تقسيم الدراسة إلى طبقات متجانسة كما يلي:

1. المحافظة
2. نوع التجمع (حضر، ريف مخيم).

توزيع العينة:

تم توزيع العينة بطريقة نيمان حيث اعتمد التوزيع على معلمات معينة مثل المتوسط والانحراف المعياري.

مستويات النشر

يمكن النشر حسب المستويات التالية:

- بعد انتهاء كل ربع يمكن نشر بيانات ربعية على مستوى فلسطين والمنطقة (ضفة، غزة).
- عند الانتهاء من المسح يمكن النشر على مستوى المحافظة.

حساب الأوزان

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة. عينة المسح هي عينة طبقية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين. في المرحلة الأولى، يتم حساب وزن مناطق العد بناءً على احتمال اختيار كل منطقة عد. في المرحلة الثانية، تم حساب وزن الأسر داخل كل منطقة عد مختارة. تم الحصول على الوزن الأولي للأسر من خلال ضرب وزن المرحلة الأولى في وزن المرحلة الثانية. ثم تم تعديل الأوزان استناداً إلى تقديرات الأسر في منتصف عام 2023، مع اعتبار الطبقة (المحافظة، نوع التجمع) كقناة للتعديل. وبهذا نحصل على الوزن النهائي

لأسر. تم اضافة مرحلة جديدة لحساب الازان وهي استخدام خوارزمية (RIM (Revised Iterative Method حيث تستخدم في العديد من التطبيقات الإحصائية لتحسين التقديرات والمعلومات النموذجية في نماذج التوزيع.

الأوزان المستخدمة: التعريف والمنهجية

weightWBY_trim هو الوزن النهائي المُعدّ للعيّنة لتقديرات عام 2023 التي تغطي العام الكامل في الضفة الغربية فقط. بدءاً من وزن التصميم الأصلي، يتم أولاً دمج احتمالات اختيار الربع المُحدد، ثم إجراء تعديل لعدم الاستجابة، يليه معايرة باستخدام الانحدار العام المعمم (GREG) Generalized Regression لضمان توافق التوزيعات المُرجحة للأسر والأفراد مع المعايير السكانية الرسمية لكل طبقة (المحافظة × نوع التجمع). ولتقليل التباين الناتج عن الأوزان المتطرفة، يتم تقليص القيم المعيارية (Winsorised) بشكل متماثل عند الطرفين وإعادة معايرتها؛ مع الحفاظ على التطابق الكامل مع الإجماليات المرجعية. هذا الوزن مُعرّف فقط للسجلات ذات القيمة "WB" = Region.

rw_wb هو الوزن النسبي المُشتق من **weightWBY_trim**، والمُضاف إلى البيانات لتسهيل التحليل. يحسب بقسمة **weightWBY_trim** على متوسطه الحسابي، مما يُحافظ على الأهمية النسبية لكل أسرة مع ضمان متوسط كلي يساوي 1.

weight3Q_trim هو الوزن التحليلي النهائي المُعدّ لمجموعة بيانات الضفة الغربية وقطاع غزة المشتركة التي تجمع الأرباع الثلاثة الأولى من عام 2023 (Q1-Q3). تتبع عملية إنشائه نفس منهجية الوزن السنوي للضفة الغربية (**weightWBY_trim**) مع التوقف عند نهاية الربع الثالث، حيث يبدأ بدمج عامل تغطية الربع لإنشاء وزن التصميم الأولي (**weight3Q**) الخاص بالعيّنة المحدودة، ثم يُجرى عليه تعديل لعدم الاستجابة، تليه عملية معايرة باستخدام الانحدار العام المعمم (GREG) لضمان توافق التوزيعات المُرجحة للأسر والأفراد مع الإجماليات المرجعية الرسمية لكل طبقة (المحافظة × نوع التجمع). بعد ذلك، يتم تقليص الأوزان المتطرفة (Winsorised) عند الطرفين وإعادة معايرة القيم لضمان التزامها الكامل بالقيود المرجعية. يُستخدم هذا الوزن حصرياً للتقديرات المشتركة بين الضفة الغربية وقطاع غزة خلال الفترة Q1-Q3.

rw هو الوزن النسبي المُشتق من **weight3Q_trim**، ويُحسب بقسمة الأخير على متوسطه الحسابي. يُحافظ هذا الوزن على النسب الأصلية للعيّنة ويُسهّل عمليات حساب التباين، خاصةً في البرمجيات التي تفترض أوزاناً بمتوسط 1. يتوفر **rw** لجميع سجلات Q1-Q3 في كلا المنطقتين، ويُعتبر غير مُعرّف لسجلات Q4، تماشياً مع توفر **weight3Q_trim**

العمليات الميدانية

التدريب والتعيين

استدعاء الفريق للعمل

تم استدعاء الفريق للعمل في المسح بناءً على نتيجة الامتحان النهائي والتقييم لأداء المتدربين في الدورة التدريبية، وبناءً على الحضور والمشاركة. فقد بدأ التدريب يوم الإثنين بتاريخ 2022/12/12 حتى يوم الخميس بتاريخ 2022/12/22، حيث استمر لمدة 9 أيام، وكان إجمالي عدد المتدربات في الدورة التدريبية 61 متدربة في الضفة الغربية، و26 متدربة في قطاع

غزة، وقد حدث بعض الانسحابات بداية الدورة وتم استدعاء بدائل حينها. وكان التدريب مركزي وموحد حيث تم التدريب لقطاع غزة عبر الفيديو كونفرنس، وكان من قبل مجموعة مدربين متخصصين في مواضيعهم (التعليم، العمل، المسكن.. الخ) على المعرفة الإحصائية والاستمارة ودفتر التسجيل وآلية التسجيل وإجراء المقابلة واستخدام الخرائط. تم توزيع الفريق بناء على العينة لكل محافظة، حيث كان إجمالي الفريق الأساسي المرشح للعمل 61 باحثة في الضفة الغربية منهم 12 باحثة احتياط، و9 مشرفات ومدققة واحدة للقدس J1. أما في قطاع غزة؛ فقد كان الفريق المرشح للعمل 26 باحثة، منهم 6 باحثات احتياط و3 مشرفات.

جمع البيانات

تم جمع البيانات لمسح إنفاق واستهلاك الأسرة للعام 2023 إلكترونياً بالمجمل (ما عدا في مناطق القدس J1) من خلال تطبيق تم تطويره ليعكس استمارة المسح على الأجهزة اللوحية (التابلت)، والذي تم تزويده بقواعد تدقيق إلكترونية أولية ليربط جميع أقسام الاستمارة. بدأت عملية جمع بيانات المسح في الضفة الغربية وقطاع غزة يوم الإثنين بتاريخ 2023/01/02 وانتهت بالضفة الغربية يوم الأربعاء بتاريخ 2024/01/10 (أما في حالة قطاع غزة تم التوقف عن جمع البيانات بتاريخ 2023/10/06 بسبب العدوان الإسرائيلي). بالنسبة دفتر التسجيل الذي يبقى لدى الأسرة، يتم التسجيل عليه ورقياً بدايةً ومن خلال الزيارات المتتالية للباحثة المنتدبة (8 - 10 زيارات شهرياً) تقوم بالتأكد من البيانات المسجلة وسحبها وإدخالها على التطبيق أولاً بأول. أما في مناطق القدس J1، لا يوجد هناك إمكانية لاستخدام الأساليب الرقمية بعد مثل الأجهزة اللوحية في عملية جمع البيانات، حيث استمرت يدوياً عن طريق الاستمارة الورقية بسبب قيود الاحتلال الإسرائيلي.

الإشراف والتدقيق الميداني

كانت الباحثة المنتدبة من قبل الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني تقوم بزيارات دورية متكررة للأسرة خلال فترة التسجيل تتراوح بين 8 - 10 زيارات خلال الشهر وذلك بهدف الحصول على بيانات أكثر مصداقية. وكانت هناك زيارات ميدانية ومكتبية دورية من قبل إدارة المشروع وأعضاء اللجنة الفنية موزعة على المحافظات، بحوالي 8-15 زيارة شهرياً.

التدقيق الإلكتروني والمكتبي والترميز

التدقيق الإلكتروني

تم استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت) في عملية جمع البيانات من خلال تطبيق يعكس استمارة المسح، وتضمن قواعد التدقيق الآلي الأولي داخل التطبيق، والذي يتيح نقل البيانات بشكل فوري إلى قاعدة البيانات المركزية. خلال هذه المرحلة، عملت قواعد التدقيق الأولي على تعزيز موثوقية البيانات من خلال معالجة الأخطاء المحتملة أثناء جمع البيانات من خلال:

- التحقق من صحة الإجابات في الوقت الفعلي، والتأكد من أنها تقع ضمن النطاقات أو التسيقات المتوقعة.
- فرض الأسئلة الإلزامية، ومنع التقدم حتى يتم استكمال جميع الحقول المطلوبة.
- وضع علامة تلقائياً على الإجابات التي تبدو غير متسقة أو شاذة مع ملاحظة للباحثة من أجل مراجعتها والتحقق منها.

التدقيق المكتبي

بالنسبة لاستمارات القدس J1، كان يتم تسليمها بشكل أسبوعي للمدققة في المركز الرئيسي والتي تقوم بدورها بمراجعتها والتحقق من دقة وصحة البيانات وتناسقها بين الأقسام والتواصل مع الباحثات في حالة القيم غير المتسقة أو الشاذة. ثم يتم تسليم الاستمارات المدققة لقسم الترميز ومن ثم لقسم الإدخال.

معالجة البيانات

تطبيق الأجهزة اللوحية وبرنامج الإدخال

تم تطوير الاستمارة كأحد التطبيقات على الأجهزة اللوحية (التابلت) وربطه بالعينة لتسهيل وتحسين عملية جمع البيانات للباحثات في الميدان، تم تصميم هذا التطبيق بواجهة سهلة الاستخدام، مما يتيح للباحثات التنقل بسهولة بين أسئلة الاستمارة، مما يضمن إدخال البيانات بدقة واتساق. بفضل التكامل مع تقنيات نظام تحديد الموقع (GPS) ونظام المعلومات الجغرافية (GIS)، يوفر التطبيق تتبع الموقع في الوقت الفعلي، وتعرض خرائط تفاعلية، ترشد الباحثات في تحديد الوحدات الأسرية في العينة. وبالنسبة لبرنامج الإدخال الخاص باستمارات القدس J1 الورقية، فقد تم تصميمه بما يتوافق مع تطبيق استمارة المسح بقواعد التدقيق الآلية، وكانت تتم عملية الإدخال أولاً بأول بعد عمليتي التدقيق والترميز في المقر الرئيسي التابع للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

كما ذكر سابقاً فإن قواعد التدقيق الآلي المضمونة كذلك ببرنامج الإدخال عملت على تعزيز موثوقية البيانات من خلال معالجة الأخطاء المحتملة أثناء إدخال البيانات من خلال ما يلي:

- التحقق من صحة الإجابات في الوقت الفعلي، والتأكد من أنها تقع ضمن النطاقات أو التنسيقات المتوقعة.
- فرض الأسئلة الإلزامية، ومنع التقدم حتى يتم استكمال جميع الحقول المطلوبة.
- وضع علامة تلقائياً على الإجابات التي تبدو غير متسقة أو شاذة مع ملاحظة للباحثة من أجل مراجعتها والتحقق منها.

تنظيف البيانات مكتبياً

عملية النقل الآلي والأمن لبيانات المسح إلى قاعدة البيانات المركزية كانت تتم بشكل فوري، وكانت القاعدة تسمح بتنزيل مجموعات البيانات بالشكل والتصميم المنفق عليه بين إدارة المشروع ودائرة معالجة البيانات.

عملية تنظيف البيانات وضمان الجودة كانت تتم باستخدام عدة برامج إحصائية من أهمها لغة البرمجة R من خلال واجهته RStudio، حيث تم بناء قواعد تنظيف واقتراعات لجميع المتغيرات بطريقة قابلة لإعادة الإنتاج. كذلك تم استخدام برامج الـ SPSS والـ Excel. تتضمن هذه المرحلة عمليات تفصيلية لتنظيف البيانات وضمان الجودة من أجل:

- التحقق من أنواع المتغيرات ضمن قواعد البيانات
- التحقق من عدم وجود قيم شاذة؛ سواء للمتغيرات الرقمية أو الفئوية من خلال طرق إحصائية مختلفة وكذلك التحقق من العلاقات بين المتغيرات لتحديد الارتباطات غير المتوقعة أو عدم وجودها
- فحص اتساق وترابط البيانات عبر الأسئلة أو الأقسام المتشابهة، والتحقق من التوافق المنطقي

▪ التحقق من البيانات المفقودة إن كانت بسبب الأعطال الفنية أو البشرية

حيث كان يتم استخراج جميع القيم التي تغفل في مراحل التنظيف لإرسالها للميدان بشكل دوري أولاً بأول للتحقق منها والرجوع للأسرة عند اللزوم.

استخراج النتائج

- تم استخراج البيانات من خلال كل من الـ RStudio والـ SPSS، حيث تم استخراج المؤشرات الرئيسية حول الاستهلاك والإنفاق والفقر، وتم اتباع قواعد النشر على جداول الـ EXCEL التابعة للتقرير ليتم نشرها على الصفحة الرئيسية للجهاز.
- تم استخراج المؤشرات الرئيسية وربطها بأهم المتغيرات الاجتماعية والديمقراطية والاقتصادية التي تعطي صورة واضحة عن هذه المؤشرات والعلاقة الموجودة فيما بينها.

الجودة

يشمل هذا الفصل عرضاً لدقة البيانات التي تشمل كل من أخطاء المعاينة وغير المعاينة بالإضافة إلى إجراء المقارنات.

الدقة

يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها أخطاء المعاينة بسبب استخدام منهج العينة، وكذلك أخطاء غير المعاينة والتي ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الإجابة في المسح، وأهم آثارها على التباين والتقدير (تختلف من مسح إلى آخر).

أخطاء المعاينة

إن بيانات هذا المسح تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات وقد تم احتساب التباين لأهم مؤشرات المسح. وقد دلت نتائج حساب التباين انه لا توجد مشكلة في نشر البيانات على مستوى منطقة الضفة الغربية.

أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتفادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات واستخدام التطبيق على الأجهزة اللوحية (التابلت) مع وجود قواعد التدقيق الآلي الأولية على الأسئلة، والأمور التي يجب إتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وتم إجراء بعض التمارين العملية والنظرية خلال الدورة التدريبية، بالإضافة إلى تزويدهم بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأساليب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة، كما تم تدريب مدخلة البيانات على برنامج الإدخال، وتم فحص برنامج الإدخال قبل البدء بعملية إدخال البيانات.

أما فيما يتعلق بأخطاء الإدخال لاستمارات القدس J1 والتي لا تتعدى نسبتها 5% من العينة، فقد تم تصميم البرنامج مع قواعد التدقيق الآلي الأولية على الأسئلة، واختيار مدخلي البيانات من ذوي الكفاءة وتدريبهم على الأمور الفنية والتقنية المتعلقة، كما كان يتم التحقق من البيانات والتأكد من اتساقها وترابطها بشكل دوري من قبل إدارة المشروع.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق سألقة الذكر، كان يتم فحص تناسق البيانات باستخدام مختلف التقنيات الإحصائية المتخصصة للتأكد من عدم وجود أخطاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباعاً جيداً للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هذه البيانات واستخراج مؤشرات إحصائية موثوقة ذات دلالة عالية عن الظروف الاجتماعية والاقتصادية للأسر في الضفة الغربية.

معدلات الاستجابة

بيانات الضفة الغربية (عام 2023 بالكامل)

تم الوصول الى (4,992) أسرة ممثلة في الضفة الغربية حيث بلغ عدد الأسر المستجيبة للمسح (3,220) أسره وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم الاستجابة.

بنود نتيجة المقابلة في الضفة الغربية عام 2023 بالكامل

عدد الحالات	حالات الاستجابة وعدم الاستجابة وزيادة الشمول - الضفة الغربية
3,220	الاسر المكتملة
	حالات عدم الاستجابة
92	الأسرة مسافرة
344	لا أحد في البيت
826	رفض التعاون
39	لم يتوفر معلومات
60	أخرى
	حالات زيادة الشمول
24	وحدة غير موجودة
387	وحدة غير مأهولة
4,992	المجموع (حجم العينة الكلي)

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\% = 8.2\%$$

$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\% = 29.7\%$$

العينة الصافية = العينة الأصلية - (حالات زيادة الشمول) = 4581

نسبة الاستجابة = 100% - نسبة عدم الاستجابة.

= 70.3%

بيانات فلسطين (التسعة أشهر الأولى من عام 2023)

تم الوصول الى (5,304) أسرة ممثلة في فلسطين، تشمل الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس وJ1، حيث بلغ عدد الأسر المستجيبة للمسح (3,607) أسره وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم الاستجابة.

بنود نتيجة المقابلة في فلسطين خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2023

عدد الحالات	حالات الاستجابة وعدم الاستجابة وزيادة الشمول - الضفة الغربية
3,607	الاسر المكتملة
	حالات عدم الاستجابة
87	الأسرة مسافرة
281	لا أحد في البيت
853	رفض التعاون
28	لم يتوفر معلومات
42	أخرى
	حالات زيادة الشمول
23	وحدة غير موجودة
383	وحدة غير مأهولة
5,304	المجموع (حجم العينة الكلي)

نسبة أخطاء زيادة الشمول = $\frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$

عدد حالات العينة الأصلية

= 7.7%

نسبة عدم الاستجابة = $\frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$

العينة الصافية

= 26.4%

العينة الصافية = العينة الأصلية - (حالات زيادة الشمول) = 4,898

نسبة الاستجابة = 100% - نسبة عدم الاستجابة.

= 73.6%

تجميع وإعادة ترميز المتغيرات للتحليل

لتسهيل التحليل التفصيلي وضمان اتساق البيانات، تم إعادة ترميز عدة متغيرات وإنشاء متغيرات فئوية جديدة. ومن ضمن خطوات المعالجة تجميع بنود الإنفاق في مجموعات، وإعادة ترميز المتغيرات للتجزئة، ودمج معلومات الأسر الديموغرافية.

مجموعات الإنفاق

- تم جمع النفقات لكل أسرة ضمن كل مجموعة محددة مسبقاً (grp1 إلى grp30).
- بعد الجمع، تم إعادة تنظيم البيانات أو تغيير تنسيقها لتصبح أكثر سهولة في القراءة والتحليل.
- حساب المتوسطات المرجحة عبر الأسر لكل مجموعة باستخدام الأوزان النسبية للمسح (rw).

المجموعات الرئيسية للإنفاق ورموز البنود المكونة لها

ملاحظة	وصف المتغير	قيم أو رموز المتغير الذي تم استخدامه وهو رمز السلعة أو الخدمة	اسم المتغير الجديد
جمع النفقات من grp1 إلى grp11 لحساب إجمالي الإنفاق على الطعام.	إجمالي الإنفاق على مجموعات الطعام	Sum(grp1, grp2, grp3, grp4, grp5, grp6, grp7, grp8, grp9, grp10, grp11)	food_expenditure
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) - مجموعة الخبز والحبوب	(101-144)	grp1
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) - مجموعة اللحوم والدواجن	(201-229)	grp2
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة الأسماك ومنتجات البحر	(301-310)	grp3
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة منتجات الألبان والبيض	(402-425)	grp4
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة الزيوت والدهون	(501-509)	grp5
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة الفواكه والمكسرات	(601-629), (701-706), (801-806), (901-914)	grp6

	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة الخضروات والبقوليات والدرنات	(1001-1044), (1201-1206), (1301-1330), (1401-1406)	grp7
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة السكر والمربي والعسل والشوكولاتة والحلويات	(1501-1523)	grp8
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة المشروبات غير الكحولية	(2001-2012)	grp9
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على مجموعة الملح والتوابل والأطعمة الأخرى غير المصنفة في مكان آخر	(1601-1612), (1701-1754)	grp10
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على الوجبات والمشروبات المحضرة المستهلكة خارج المنزل	(1801-1818), (1901-1902)	grp11
	القيمة الشهرية للاستهلاك (شيكل) من المواد الغذائية المنتجة ذاتيًا	(2201-2219), (2223-2229)	grp12
جمع إجمالي الإنفاق على الطعام (food_expenditure) واستهلاك الطعام المنتج ذاتيًا. (grp12).	إجمالي استهلاك الطعام	Sum(grp1, grp2, grp3, grp4, grp5, grp6, grp7, grp8, grp9, grp10, grp11, grp12)	food_consumption
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على الملابس والأحذية	(2301-2320), (2401-2421), (2501-2524), (2601-2614), (2701-2714), (2801-2827)	grp13
جمع النفقات لمدفوعات الإيجار الفعلية باستخدام رموز البنود من 2902 إلى 2925، ومن ثم تضمين الإيجار الفعلي للمسكن من بيانات الأسرة (H9_1_NIS) إذا كانت قابلة للتطبيق.	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على السكن (بما في ذلك الإيجار الفعلي للمسكن)	(2902-2925) + الإيجار الفعلي للمسكن من بيانات الأسرة (H9_1_NIS)	grp14
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على الأثاث والأدوات المنزلية	(3001-3024), (3134-3148), (5001-5029), (5101-5141)	grp15
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على لوازم وأعمال منزلية	(3230-3269)	grp16
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على الرعاية الطبية والخدمات الصحية	(3301-3329)	grp17

	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على خدمات النقل	(3401-3420), (3501-3505), (3521), (3529-3532), (5201-5206), (5401)	grp18a
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على خدمات الاتصالات	(3506-3509), (3522-3527), (3533-3535), (5317-5319), (5352)	grp18b
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على التعليم	(3801-3835), (3633), (3637)	grp19
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على الأنشطة الترفيهية والثقافية	(3601-3632), (3634-3636), (3638-3639), (3701-3710), (5301-5315), (5320-5351), (5353-5356)	grp20
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على العناية الشخصية	(4031-4068)	grp21
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على التبغ والسجائر	(2101-2110), (2117-2118), (1903)	grp22
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على المشروبات الكحولية	(2111-2116)	grp23
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على سلع وخدمات أخرى من غير الطعام	(3901-3911) (4101-4104), (4201-4205), (5403-5410)	grp24
	بنود غير غذائية أخرى من مجموعة الإنتاج الذاتي	(2220-2222), (2230-2233)	grp25
استخدام قيمة الإيجار المقدر (H10_1_NIS) من بيانات الأسرة للمسكن الملك.	الإيجار المقدر للمسكن الملك	تم اشتقاقه من بيانات الأسرة (H10_1_NIS)	grp26
	جمع إجمالي استهلاك الطعام وإجمالي استهلاك غير الطعام.	Sum(grp1, grp2, grp3, grp4, grp5, grp6, grp7, grp8, grp9, grp10, grp11, grp12, grp13, grp14, grp15, grp16, grp17, grp18a, grp18b, grp19, grp20, grp21, grp22, grp23, grp24, grp25, grp26, grp30)	total_consumption
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على التحويلات النقدية المدفوعة	(4501, 4508:4509, 4513, 4517:4520)	grp27
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على الضرائب	(4412, 4415:4416)	grp28
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على نفقات أخرى غير استهلاكية	(4301-4302), (4401-4411), (4413-4414), (4417), (4502-	grp29

		4503), (4510-4512), (4521-4523), (4514-4516)	
	القيمة الشهرية للنقد المنفق (شيكل) على خدمات الحماية الاجتماعية	(5501-5504)	grp30
	جمع إجمالي الإنفاق على الطعام وإجمالي الإنفاق على غير الطعام.	Sum(grp1, grp2, grp3, grp4, grp5, grp6, grp7, grp8, grp9, grp10, grp11, grp13, grp14, grp15, grp16, grp17, grp18a, grp18b, grp19, grp20, grp21, grp22, grp23, grp24, grp27, grp28, grp29, grp30)	total_expenditure

ملاحظات إضافية على التجميع:

- بالنسبة للسكن الملك، تم استخدام قيمة الإيجار المقدرة (H10_1_NIS) من بيانات الأسرة لتقدير مجموعة .GRP26
- بالنسبة لنفقات السكن (grp14)، تم تضمين الإيجار الفعلي للمسكن (H9_1_NIS) من بيانات الأسرة.
- أي قيم مفقودة (NA) داخل المجموعات تم استبدالها بصفر لضمان التجميع الدقيق.

تحويل العملات:

- تم تحويل جميع المبالغ إلى الشيكل الإسرائيلي الجديد (NIS) لضمان التناسق وذلك فيما يتعلق بأسئلة الأجور والأجور المقدرة.
- تم تطبيق أسعار الصرف على أساس شهري للنفقات المبلغ عنها بعملات أخرى.
- عند استخراج المؤشرات؛ يجب استخدام الوزن النسبي لعدد الأسر والأفراد.

سعر الصرف بالنسبة للشيكل الإسرائيلي حسب الشهر، 2023

الشهر	الدينار الأردني (JD)	الدولار الأمريكي (USD)
كانون ثاني	4.86	3.44
شباط	4.99	3.54
آذار	5.11	3.62
نيسان	5.11	3.62

الشهر	الدينار الأردني (JD)	الدولار الأمريكي (USD)
أيار	5.17	3.67
حزيران	5.13	3.64
تموز	5.18	3.67
أب	5.28	3.74
أيلول	5.38	3.82
تشرين الأول	5.59	3.96
تشرين الثاني	5.36	3.80
كانون أول	5.18	3.67

المتغيرات الفئوية المعاد ترميزها

تم إعادة ترميز عدة متغيرات لتبسيط التحليل وإنشاء فئات ذات معنى للتجزئة؛ فيما يلي أمثلة على المتغيرات الرئيسية المعاد ترميزها.

حالة لجوء رب الأسرة (refugee_status_headhh)

الرمز الجديد لـ (refugee_status_headhh)	الوصف الجديد	الرمز الأصلي D7
1	لاجئ	1، 2
2	غير لاجئ	3، 4

المصدر الرئيسي للدخل (main_source_income)

الرمز الجديد لـ (main_source_income)	الوصف الجديد	الرمز الأصلي I02
1	الزراعة، تربية الحيوانات وصيد الأسماك	1
2	أعمال أسرية أخرى	2
3	أجور ورواتب من القطاع العام	3
4	أجور ورواتب من القطاع الخاص	4
5	أجور ورواتب من القطاع الإسرائيلي	5
6	أجور ورواتب من المنظمات الدولية	10
7	تحويلات/مساعدات	6، 7، 8، 9، 11، 14
8	دخل الملكية/مصادر أخرى	12، 13

فئة حجم الأسرة (hhsiz_category)

الرمز الجديد لـ (hhsiz_category)	الوصف الجديد	الرمز الأصلي لمتغير عدد أفراد الأسرة QC3

1	فرد واحد	1
2 - 3	من 2 - 3 أفراد	2
4 - 6	من 4 - 6 أفراد	3
7 - 9	من 7 - 9 أفراد	4
10 فأكثر	10 أفراد فأكثر	5